

IL TURISMO DIFFUSO IN MONTAGNA:
QUALI PROSPETTIVE?

QUADERNO NR. 22

INDICE

SEDUTA DI APERTURA	
LODOVICO PASSERIN D'ENTRÈVES..... pag.	7
Il turismo montano nelle cosiddette “località minori”: quali prospettive?	
DIEGO EMPEREUR..... pag.	9
ENNIO PASTORET pag.	13
PRESENTAZIONE DELLA RICERCA SU “TURISMO DIFFUSO ED INTEGRATO NELLE LOCALITÀ DI MONTAGNA: QUALI PROSPETTIVE?	
GIUSEPPE NEBBIA..... pag.	21
ELISE CHAMPVILLAIR..... pag.	23
<i>Prima Sessione</i>	
ANALISI DI CONTESTO	
Comunicazione e turismo: la promozione della Valle d'Aosta nel mercato italiano	
IVANA COSTA..... pag.	39
Il catalogo Eurotravel “Valle d'Aosta”	
CLETO BENIN pag.	43
Il catalogo Alpitour “Vacanze Neve” e la Valle d'Aosta	
ROBERTA CANESCHI pag.	47
<i>Seconda Sessione</i>	
ALCUNE INIZIATIVE IN CORSO	
La guida itinerari “La via Francigena in Valle d'Aosta”	
CRISTIANA BAIETTA pag.	53

**Le Olimpiadi invernali di Torino 2006 come occasione
di riposizionamento dei prodotti turistici della Provincia
di Torino**

MARIO BURGAY..... pag. 55

**“À Etroubles, avant toi sont passés ...” Parcours artistique
et culturel sur la route du Grand-Saint-Bernard**

MASSIMO TAMONE..... pag. 63

Terza Sessione

TAVOLA ROTONDA

ANDREA FARINET..... pag. 111

CLETO BENIN..... pag. 114

LUIGI GAIDO..... pag. 116

PIERO ROULLET..... pag. 120

CONCLUSIONI

LUCIANO CAVERI..... pag. 127

Borsa di studio “Fondazione Courmayeur” su
**Turismo diffuso ed integrato nelle località di montagna:
quali prospettive?**

ELISE CHAMPVILLAIR..... pag. 131