

**AGRICOLTURA E TURISMO:
QUALI LE POSSIBILI INTEGRAZIONI**

QUADERNO NR. 24

INDICE

SALUTI

LODOVICO PASSERIN D'ENTRÈVES	pag	5
AUGUSTO CHATEL	pag	7
GILBERTO ROULET	pag	10
ENNIO PASTORET	pag	12
GIUSEPPE ISABELLON	pag	17

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA SU

**Integrazione tra l'agricoltura e gli altri settori dell'economia
di montagna della Comunità montana Valdigne-Mont Blanc**

GIUSEPPE NEBBIA	pag	25
HERVÉ LALE MURIX	pag	29

Prima Sessione

ANALISTI DI CONTESTO

GIUSEPPE NEBBIA	pag	173
-----------------------	-----	-----

Lo sviluppo delle produzioni agroalimentari in Valle d'Aosta

CORRADO ADAMO	pag	173
---------------------	-----	-----

**La commercializzazione delle produzioni locali
in Valle d'Aosta: il progetto *Saveurs du Val d'Aoste***

DARIO GIUSEPPE BONINO	pag	178
-----------------------------	-----	-----

**La commercializzazione delle produzioni locali
in Valle d'Aosta: il progetto *Saveurs du Val d'Aoste***

VALLY LETTRY	pag	181
--------------------	-----	-----

***L'Espace Mont Blanc* e le possibili integrazioni tra l'agricoltura
e gli altri settori dell'economia nella Valdigne**

STEFANIA MUTI	pag	186
---------------------	-----	-----

Il ruolo della comunicazione nella promozione dei prodotti locali

ENZO SANGUINETTI.....	pag	189
-----------------------	-----	-----

Seconda Sessione

INIZIATIVE DI SUCCESSO

GIUSEPPE NEBBIA pag 211

L'associazione *Slow Food* e la valorizzazione delle produzioni tipiche

BRUNO BOVERI pag 213

La produzione e la vendita di prodotti locali nella Valdigne

MARCELLO PANIZZI pag 216

Il marchio *Gallo rosso* degli agriturismi dell'Alto Adige

HANS KIENZEL pag 219

La Cave du Vin Blanc de Morgex et de La Salle

GIANLUCA TELLOLI pag 222

TAVOLA ROTONDA

CARLO FRANCESIA, PIERO ROULLET, FULVIO ODERIO, ENZIO SANGUINETTI,
LORENZO NOÈ, GIUSEPPE ISABELLON, GIUSEPPE NEBBIA pag 229