

QUADERNO n. 39

INDICE

Presentazione, AUGUSTO ROLLANDIN	pag.	7
Premessa, GIUSEPPE DE RITA	pag.	8
1. Cambiamenti e continuità nel modello valdostano	pag.	11
1.1 La società valdostana di fronte alla crisi ed ai cambiamenti nei rapporti Stato e Regione	pag.	11
1.2 La transizione dell'economia regionale: un passaggio complesso ...	pag.	12
1.2.1 <i>Un'economia sotto pressione</i>	pag.	12
1.2.2 <i>Nuovi equilibri settoriali e le opportunità di innovazione e apertura</i>	pag.	14
1.3 Una società in affanno: la coesione sociale in tempi di cambiamento.....	pag.	17
1.3.1 <i>Il mercato del lavoro: aggiustamenti congiunturali o cambiamenti strutturali?</i>	pag.	17
1.3.2 <i>La difesa del benessere economico</i>	pag.	21
1.3.3 <i>Una sfida: il capitale umano</i>	pag.	25
1.3.4 <i>Risultati economici e sicurezza: dinamiche tendenzialmente divergenti</i>	pag.	26
1.3.5 <i>L'integrazione</i>	pag.	27
1.4 Fragilità e accessibilità di un territorio unico	pag.	28
1.5 L'autonomia di fronte ai cambiamenti istituzionali.....	pag.	31
1.5.1 <i>I rapporti Stato e Regione</i>	pag.	31
1.5.2 <i>Linee di cambiamento della pubblica amministrazione</i>	pag.	33
2. L'investimento nel capitale umano: processi educativi e formativi	pag.	35
2.1 Partecipazione e offerta scolastica.....	pag.	35
2.2 I livelli di scolarizzazione	pag.	37
2.3 La partecipazione alle attività formative	pag.	39
2.4 L'educazione e la formazione degli adulti	pag.	40
2.5 La popolazione universitaria.....	pag.	41
2.6 L'Università in Valle d'Aosta: offerta e partecipazione.....	pag.	43
Gli indicatori di sistema.....	pag.	45
3. La difficile congiuntura del mercato del lavoro	pag.	51
3.1 Partecipazione, occupazione e disoccupazione	pag.	51
3.2 Le dinamiche regionali nel contesto italiano	pag.	52
3.3 Gli ingressi nell'occupazione	pag.	54
3.4 I soggetti della crisi.....	pag.	57
3.5 Una lettura della crisi attraverso gli ammortizzatori sociali	pag.	58
Gli indicatori di sistema.....	pag.	60

4. Il Welfare valdostano	pag.	67
4.1 Il welfare tra vecchi e nuovi bisogni sociali	pag.	67
4.1.1 <i>Aspetti demografici e politiche di welfare</i>	pag.	67
4.1.2 <i>Società e famiglia</i>	pag.	69
4.1.3 <i>Ulteriori soggetti del welfare: disabilità e immigrazione</i> ..	pag.	70
4.2 I bisogni di salute.....	pag.	71
4.3 La risposta organizzata	pag.	72
4.3.1 <i>Il ruolo della Regione e degli Enti locali nelle</i> <i>politiche sociali</i>	pag.	73
4.3.2 <i>Risorse e servizi per il sociale e provvidenze assistenziali</i>	pag.	73
4.3.3 <i>La specificità della Regione in materia di sanità</i>	pag.	74
4.3.4 <i>Le risorse per la sanità</i>	pag.	75
4.3.5 <i>I servizi sanitari in un territorio di montagna</i>	pag.	75
Gli indicatori di sistema.....	pag.	77
5. Territorio e reti	pag.	79
5.1 Patrimonio e mercato immobiliare	pag.	79
5.1.1 <i>Un patrimonio di qualità</i>	pag.	79
5.1.2 <i>Distribuzione e utilizzo del patrimonio abitativo</i>	pag.	80
5.1.3 <i>Il patrimonio immobiliare a destinazione turistica</i>	pag.	81
5.1.4 <i>Trend e caratteristiche del mercato immobiliare</i>	pag.	82
5.2 La crisi dell'edilizia residenziale.....	pag.	84
5.3 Le politiche abitative della Regione Valle d'Aosta.....	pag.	84
5.4 Urbanizzazione e territorio	pag.	86
5.4.1 <i>Modelli insediativi: il progressivo ampliamento</i> <i>dell'area urbana?</i>	pag.	86
5.4.2 <i>Antropizzazione e utilizzo del territorio</i>	pag.	88
5.5 Le infrastrutture di rete: una sfida per un territorio montano	pag.	89
5.5.1 <i>Il contributo delle infrastrutture alla competitività</i>	pag.	89
5.5.2 <i>Le grandi infrastrutture per la mobilità</i>	pag.	90
5.6 La mobilità.....	pag.	91
5.6.1 <i>Il traffico e la sicurezza stradale</i>	pag.	91
5.6.2 <i>La mobilità dolce</i>	pag.	92
5.6.3 <i>Il trasporto pubblico su ferro e su gomma</i>	pag.	93
Gli indicatori di sistema.....	pag.	94
6. Imprese e famiglie	pag.	97
6.1 Le imprese di fronte alla crisi	pag.	97
6.1.1 <i>Il sistema delle imprese: tra parcellizzazione</i> <i>e global players</i>	pag.	97
6.1.2 <i>Difficoltà economiche e strategie delle imprese</i>	pag.	98
6.2 Ricchezza, risparmio e indebitamento delle famiglie di fronte alla crisi.....	pag.	101
6.2.1 <i>Ricchezza e risparmio</i>	pag.	101

6.2.2	<i>Indebitamento e vulnerabilità delle famiglie valdostane</i> ..pag.	103
6.3	Crisi economico-finanziaria e strumenti anti crisi.....pag.	104
	Gli indicatori di sistema.....pag.	106
7.	La società dell'informazione	pag. 111
7.1	La rivoluzione digitale e la pluralità dei canali informativi.....pag.	111
7.2	La dotazione infrastrutturale.....pag.	111
7.2.1.	<i>La diffusione della banda larga</i>	pag. 111
7.2.2	<i>Il digitale terrestre</i>pag.	113
7.3	La dimensione socio-culturale del <i>digital divide</i>pag.	114
7.3.1	<i>I poveri di informazione</i>	pag. 114
7.3.2	<i>La dotazione tecnologica delle famiglie</i>pag.	115
7.3.3	<i>Frequenza e modalità di utilizzo del pc e del web</i>pag.	117
7.3.4	<i>Il mondo delle imprese</i>	pag. 119
7.4	Verso l'informazione personalizzata	pag. 121
	Gli indicatori di sistema.....pag.	122
8.	Governo pubblico	pag. 125
8.1	La dinamica della spesa pubblica	pag. 125
8.2	Il ruolo della Pubblica amministrazione nell'occupazione.....pag.	127
8.3	Pubblica amministrazione e ICT	pag. 128
8.3.1	<i>Dotazioni e diffusione dell'ICT</i>	pag. 128
8.3.2	<i>L'E-Government</i>	pag. 129
	Gli indicatori di sistema.....pag.	133
9.	Sicurezza e cittadinanza	pag. 136
9.1	La sicurezza del territorio: tra reati e percezioni.....pag.	136
9.2	Le politiche di <i>safety</i>pag.	137
9.3	Cittadinanza e contesto socioeconomico regionale	pag. 139
	Gli indicatori di sistema.....pag.	142
	Riferimenti bibliografici.....pag.	143